



Introducción

La actividad gastronómica es sin duda una de las mayores actividades económicas y comerciales a nivel mundial. La gastronomía está presente allá donde vayamos, sin importar la geografía, raza o cultura. Existe desde tiempos inmemorables, y por motivos evidentes seguirá estando presente aun cuando otras macro actividades decaigan.

El mundo de la cocina se ha ido sofisticando y las nuevas técnicas y estilos han generado nuevos estándares de culinarios. De la mano de Ferrán Adrià y sus contemporáneos nace un nuevo concepto de cocina, donde la investigación y el desarrollo son claves para entender el movimiento actual.

A esto se suma el cambio de paradigma en el turismo: Viajar ya no es una actividad al alcance de unos pocos sino una actividad casi cotidiana. Esta masificación del turismo ha exigido la creación de nuevas actividades especializadas para satisfacer las necesidades de todos los viajeros. Visitar China ya no es suficiente, ahora hay que hacer la ruta de la seda, visitar Rusia es cosa del pasado, ahora se hace la ruta del Orient Express, ¿y quién visita España sin unirse a una ruta vinícola?

Sin duda una de las grandes beneficiadas por esta “especialización” del turismo ha sido la gastronomía. Son muchos los que deciden sumergirse en una cultura a través de sus comidas y recorren las ciudades buscando los lugares más singulares y originales para probar los platos típicos cocinados de la forma más tradicional.

La gastronomía no ha dudado ni un momento en aprovechar esta tendencia para dar un salto cuantitativo y convertirse en algo más que simplemente comida. Guías especializadas como la “Guía Michelin” tienen un alcance casi mundial y una clientela fiel. El anuncio de los rankings de los “mejores” restaurantes del mundo se sigue casi como la ceremonia de los Oscars y los restaurantes dirigidos por los chefs más prestigiosos pueden tener listas de esperas de más de un año.

Podríamos afirmar que la gastronomía francesa forma parte del patrimonio nacional francés, y que París ha sido y sigue siendo sin lugar a dudas una de las capitales mundiales de la gastronomía. La comida francesa es conocida alrededor del globo como una de las más exquisitas y sus chefs como auténticos artistas del arte de los sabores.

Sin embargo para satisfacer a esta nueva clientela ya no es suficiente con tener el mejor producto, también hay que saber venderlo, y es por ese motivo que la capital francesa necesita renovarse para no quedarse atrás con respecto a sus cada vez más numerosos competidores.

Propuesta

Desde ArchMedium proponemos la creación de un nuevo concepto de restaurante al que hemos apodado como “Market Lab” (laboratorio de mercado). El París Market Lab es un complejo donde la cocina adquiere una nueva dimensión y se relaciona con el público de un modo menos convencional. El Market Lab es a la vez restaurante y escuela, y está llamado a estar entre los mejores del mundo en ambas disciplinas.

Los chefs más prestigiosos del mundo serán invitados a dirigir una de las múltiples cocinas del complejo durante un periodo de tiempo determinado que puede rondar entre los 2 y 12 meses. Durante su estancia los chefs se convertirán en maestros de un equipo de futuros aspirantes a chefs y se encargarán de transmitirles sus conocimientos desde la selección de la materia prima en el mercado pasando por sus diversas formas de preparación hasta llegar a su presentación en la mesa. Durante el día el complejo funcionará como escuela mientras que por la noche se abrirá al público presentando una serie de recetas experimentales elaboradas por cada cocina.

El Market Lab no aceptará reservas ni contará con una carta como un restaurante convencional. No habrá que pedir hora con un año de antelación para poder degustar sus exquisiteces, bastará con llegar antes de que se ocupen todos los sitios y esperar a que las distintas cocinas nos sorprendan con sus platos de degustación.

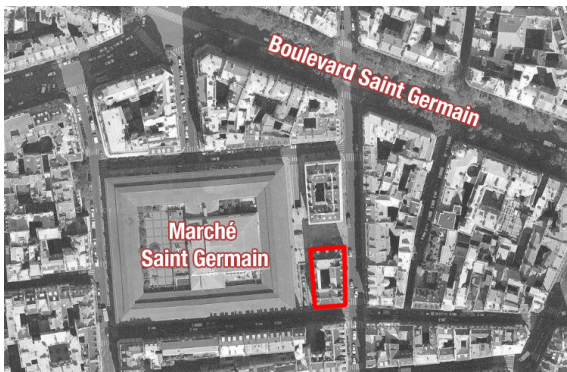
Gracias a la experimentación continua de las cocinas y a la rotación constante de chefs el Market Lab se convertirá en una experiencia completamente distinta cada noche, y gracias a su calidad compartida de escuela y no aceptar reservas estará al alcance de todos a precios mucho más asequibles que los restaurantes de lujo.

Solar

El solar está estratégicamente ubicado a escasos metros del mercado de Saint-Germain, obligando a que el nuevo diseño se integre i dialogue con los tejidos urbanos históricos de la ciudad.

Actualmente existe un edificio aislado típicamente parisino que hace unos meses se incendió parcialmente, y no tiene mayor interés patrimonial.

No hay ninguna imposición de la organización en cuanto a la intervención en el actual solar. Cada equipo decidirá si proyecta un edificio de nueva planta o bien prefiere conservar el actual, ya sea parcialmente a modo de restauración o en su totalidad.



Programa

El Paris Market Lab tendrá que albergar diferentes usos que vendrán determinados por las necesidades de las dos actividades que en él se desarrollarán, la enseñanza y la restauración.

Como los horarios de la función escuela y de la función restaurante serán complementarios, se propone que el edificio tenga una cierta flexibilidad que le permita albergar ambas actividades en espacios compartidos; escuela de cocina durante el día y restaurante durante la noche.

Las cocinas por ejemplo servirán como espacios didácticos durante el día y como cocinas del restaurante durante la noche.

El edificio propuesto tendrá unos 3310m² repartidos en no más de 6 plantas. La organización establece un límite de altura en el cual el proyecto no podrá superar en ningún caso una altura máxima de Planta Baja +5. Se acepta también la inclusión de una planta subterránea sin que esto suponga un incremento en el cómputo global de metros

Hall/recepcion	100 m ²
Sala de convenciones	300 m ²
Restaurantes	
Salón A	650 m ²
Salón B	650 m ²
Salón C	650 m ²
Bar/Bar mirador	350 m ²
Cocinas (Juntas o por separado)	180 m ²
Aulas	
3 Aulas	3 x 50 m ²
Tienda	150 m ²
Administración	50 m ²
Baños	4 x 20 m ²

Criterios generales y de Organización

Convocatorias y Elegibilidad

La convocatoria es pública y está abierta a todos los estudiantes de grado, tanto de Arquitectura como de ramas relacionadas; Ingeniería, Urbanismo, Diseño, etc. que puedan acreditar mediante algún documento oficial (matricula, carnet de estudiante, etc.) su condición de estudiante en el momento en que se abre el periodo de inscripción, así como todos aquellos estudiantes de postgrado cuyo título de grado no tenga más de **3 años de antigüedad** (de ese modo se considera una formación continuada).

La participación puede ser individual o en grupo, siendo **seis el máximo número de integrantes por equipo** permitido.

Los equipos podrán estar formados por integrantes multidisciplinarios (artistas, filósofos, fotógrafos, etc.) sin ser estrictamente necesaria, aunque si recomendable, la presencia de al menos un integrante relacionado con el mundo de la arquitectura. **Se permiten equipos con integrantes de distinta nacionalidad y de universidades diferentes.**

El precio de la matrícula corresponde al precio que debe pagar cada equipo participante, sin importar por cuantos miembros esté formado.

En el caso de que un mismo equipo o participante quiera presentar más de una propuesta para el mismo concurso deberá inscribirse dos veces (o tantas como proyectos se quieran presentar) pagando la tarifa correspondiente en ambas ocasiones.

Bajo ningún concepto se aceptará la participación de ningún miembro del jurado, organizador o cualquier persona en relación profesional de dependencia con alguno de los anteriores.

Premios

1er Premio

- 2500€
- Publicación en revistas de arquitectura (“WA” “TC Cuadernos” “SUMMA+” y “Future arquitecturas”)
- Suscripción de 1 año a la revista de Arquitectura ON Diseño
- Exposición en UPC /ETSAB (Facultad de arquitectura de Barcelona) y UBA(Buenos Aires)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

2º Premio

- 1000€
- Publicación en revistas de arquitectura (“WA” “TC Cuadernos” “SUMMA+” y “Future arquitecturas”)
- Suscripción de 1 año a la revista de arquitectura ON Diseño
- Exposición en UPC /ETSAB (Facultad de arquitectura de Barcelona) y UBA(Buenos Aires)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

3r Premio

- 500€
- Publicación en revistas de arquitectura (“WA” “TC Cuadernos” “SUMMA+” y “Future arquitecturas”)
- Suscripción de 1 año a la revista de arquitectura ON Diseño
- Exposición en UPC /ETSAB (Facultad de arquitectura de Barcelona) y UBA(Buenos Aires)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

10 Menciones de Honor

- Exposición en UPC /ETSAB (Facultad de arquitectura de Barcelona) y UBA(Buenos Aires)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

*Según el país de residencia fiscal de los ganadores el premio en metálico puede estar sujeto a retenciones o pagos de impuestos según las leyes de cada país.

Publicación

ArchMedium mantiene relación con algunas de las revistas y editoriales más importantes en el mundo de la arquitectura a nivel internacional. Para cada concurso se pacta una publicación con la revista o libro más acorde según la temática del concurso y dependiendo del resultado final otras publicaciones se pueden interesar por publicar el contenido. En esta ocasión será la revista SUMMA+, TC Cuadernos, WA y Future arquitecturas quien publique el concurso, pudiéndose sumar otras publicaciones en cualquier momento.

Mantenemos además estrecho contacto con los blogs y portales de arquitectura más visitados de la web, donde también se publicarán las obras de los finalistas. El número de webs en los que se pueden llegar a publicar los trabajos es difícil de calcular, ya que muchos basan sus contenidos en las publicaciones de las revistas o en las de otros blogs de referencia y las revistas a su vez toman muchos de sus contenidos de los blogs especializados.

Exposiciones

Se realizará una exposición en la Universidad de arquitectura de Barcelona (UPC/ETSAB) y en la universidad de Buenos Aires (FADU/UBA) de acceso público y gratuito. La exposición es susceptible de realizarse en otras locaciones, en función del interés de otras universidades o centros culturales.

Jurado

El jurado contará con la presencia de los siguientes miembros:

- Presidente del jurado: **Gustavo Gili**
- Urbanista: **Estanislao Roca**
- Especialista en cocina: **Gontzal Bilbao**
- Proyectos: **Josep Bohigas**
- Arquitecto invitado de Paris: **Alejandro Lapunzina**

Cada miembro del jurado votará los proyectos en función de la calidad de resolución de sus áreas de especialización, aunque entendiendo que estas forman parte de un conjunto y valorando el proyecto en definitiva como un todo.

*Todos los miembros del jurado han mostrado su voluntad de estar presentes en el proceso de votaciones de donde saldrán los ganadores del concurso, sin embargo su participación queda sujeta a sus compromisos profesionales con sus propios estudios y proyectos.

Calendario

15 Septiembre 2011	Se abre el periodo de inscripción Se abre el plazo especial de inscripción Se abre el periodo de preguntas
13 Noviembre 2011	Finaliza el plazo especial de inscripción
14 Noviembre 2011	Se abre el plazo de inscripción temprana
18 Diciembre 2011	Finaliza el plazo de inscripción temprana
19 Diciembre 2011	Se abre la inscripción tardía
15 Enero 2012	Finaliza el plazo de inscripción tardía
31 Enero 2012	Fecha límite de entrega de propuestas
13 al 19 de Febrero 2012	Reunión del Jurado
27 Febrero 2012	Anuncio de los ganadores en la web de ArchMedium

Inscripción

Los plazos de inscripción estarán comprendidos entre el 15 de Septiembre del 2011 y el 15 de Enero del 2012 y se dividirán de la siguiente manera:

Plazo especial de registro	15 Sep – 13 Nov	50€
Inscripción temprana	14 Nov – 18 Dic	75€
Inscripción tardía	19 Dic – 15 Ene	100€

Registros

Para que una propuesta sea aceptada, el equipo debe estar correctamente inscrito en el concurso PMKTL. **Todos los registros deben realizarse a través de la página web** de ArchMedium, donde se ofrecen diversas alternativas para el pago de la inscripción.

Al rellenar el formulario de inscripción, los equipos recibirán un correo electrónico (Si no llega el mail revisar el correo no deseado) con un enlace a seguir, y un **nombre de usuario y contraseña** que permite acceder a la intranet ArchMedium.

En esta plataforma los usuarios podrán ver el estado de su registro (Inscripción y estado de pago) y realizar todo tipo de cambios, como agregar o modificar los integrantes, etc. Como indicaremos en su apartado, desde esta plataforma se realiza la entrega de la propuesta de equipo.

Formas de pago

Todos los pagos, sin importar el método escogido, deberán ir **acompañados del código de inscripción** del equipo para que ambos puedan ser debidamente relacionados. Los pagos que no indiquen el código del equipo por el que se realizan no podrán relacionarse y la participación de dicho equipo no se podrá confirmar.

Existen tres métodos de pago aceptados:

- **Pay-Pal o Tarjeta de Crédito.** Es la forma más rápida, sencilla y segura de realizar pagos on-line. Tu inscripción será recibida de forma instantánea. No existen comisiones por el uso de este servicio.
- **Transferencia Bancaria.** Se deberá recibir un ingreso en la cuenta a continuación por el valor correspondiente al periodo de inscripción. **Las fechas de inscripción se rigen por la fecha de recepción de los fondos, y no por la de emisión de los mismos.** El valor correspondiente a cada periodo de inscripción es el monto que deberá reflejarse en el extracto de las cuentas de ArchMedium, quedando todos los gastos de gestión y tarifas bancarias a cargo del participante.

Entidad: Caixa Catalunya

Titular: ArchMedium

Número de Cuenta: 2013 0405 96 0203831706

Concepto: Código de inscripción

IBAN: ES6220130405960203831706

SWIFT: CESCESBBXXX

- **Western Union.** Debe realizarse un envío de dinero al beneficiario a continuación por el valor correspondiente al periodo de inscripción y enviar un e-mail a inscripciones@archmedium.com con el número de confirmación, nombre de la persona que envía, y país.

Las fechas de inscripción se rigen por la fecha en la que se reciba el e-mail con el número de confirmación. El valor correspondiente a cada periodo de inscripción es el monto que el beneficiario deberá ser capaz de cobrar en las oficinas de Western Union, quedando todos los gastos de gestión y comisiones a cargo del participante.

Beneficiario: Gastón Saboulard

Dirección: C/Duran i Bas 1, 3ª1ªA. 08002 Barcelona. SPAIN

Una vez formalizada la inscripción las tarifas abonadas no serán devueltas bajo ninguna circunstancia.

FAQ

Desde la fecha de comienzo de las inscripciones (15 de Septiembre del 2011) y hasta 15 de Enero del 2012, se podrán proponer todas aquellas preguntas que ayuden a una mejor comprensión del proyecto y sus objetivos, así como sobre el funcionamiento del concurso.

Las preguntas que no queden resueltas en estas bases o en el apartado correspondientes a “preguntas frecuentes” de nuestra web deberán realizarse a través de la página de ArchMedium en Facebook, a la cual se puede acceder desde el menú superior de cualquier página de nuestra web.

Documentación

Toda la documentación necesaria para la realización del proyecto; fotos, videos, planos en AutoCad, topografía, enunciado completo, etc. Estarán disponibles en la web del concurso para que todos los participantes e interesados la puedan descargar. Los participantes también pueden generar sus propios documentos gráficos.

Presentación

Cada equipo deberá presentar una lámina din-A1 en formato horizontal con su propuesta para el concurso.

Dicha lámina deberá ir debidamente identificada con el **código de inscripción** que ArchMedium facilitará a todos los participantes en el email de confirmación de la inscripción. Todas las láminas que no cuenten con la presencia clara de dicho código quedarán excluidas del proceso de votación.

Queda a criterio los participantes escoger la información que quieran mostrar al jurado para exponer su proyecto. Cada participante deberá escoger aquella documentación que mejor ayude a comprender sus ideas y su proyecto. Con esta decisión se intenta ayudar a optimizar el espacio limitado de papel que se propone. Sin embargo se recomienda la inclusión dentro de la lámina de la siguiente información:

- Justificación conceptual del proyecto.
- Planta o plantas tipo representativas.
- Sección completa o parcial representativa.
- Perspectivas del conjunto.

La técnica de presentación es libre (planos en 2D, maquetas fotografiadas, perspectivas a mano, renders, fotomontajes, etc.) y el jurado valorará tanto la originalidad de esta como la claridad lograda a la hora de expresar las ideas principales del proyecto y la calidad de la presentación.

La presencia de una gran cantidad de texto en la presentación no es recomendable. El proyecto debe ser comprensible a través del material gráfico. Sin embargo ciertas anotaciones pueden ser aceptables. Dichas anotaciones deberán estar redactadas en **inglés o español**. Cualquier texto redactado en otro idioma no será tenido en cuenta.

Cabe mencionar que se trata de un concurso de ideas, por lo que no se exige dar solución a problemas de estructura, instalaciones, etc. Del mismo modo que no se atenderá a normativas ni regulaciones urbanísticas o de la construcción.

Las propuestas deberán enviarse a través de intranet subiendo el archivo antes de la fecha límite señalada en el calendario. La subida de archivos se **cerrará automáticamente** a la hora indicada, no permitiendo la posterior subida de archivos.

El **panel A1** debe estar en **formato JPG** con el código de inscripción como nombre del archivo. El panel no debe superar los **6MB**.

Se recomienda utilizar una resolución de 72ppp, aunque este parámetro queda a elección de los participantes siempre y cuando el documento no supere el tamaño máximo.

Criterios de Evaluación

La evaluación de los proyectos se realizará, entre otros, en base a los siguientes criterios:

Presentación. Claridad para transmitir las ideas principales del proyecto y la calidad de la presentación.

Integración con el entorno. Capacidad de relacionarse con el entorno urbanístico e histórico.

Diseño arquitectónico de la propuesta y capacidad del diseño para convertirse en un edificio representativo de la ciudad de París.

El jurado se reserva el derecho a premiar cualquier propuesta que incumpla alguno de los parámetros de las bases del concurso, siempre y cuando se justifique debidamente el incumplimiento de la norma en favor del diseño arquitectónico de la propuesta.

Sistema de votación

El proceso de votación para la elección de los ganadores se realizará en tres fases:

1. El equipo de ArchMedium, siguiendo estrictamente el criterio establecido por los miembros del jurado, realizará una primera selección de 50 proyectos atendiendo a los criterios anteriormente mencionados.
2. Se le facilitará a los miembros del jurado tanto los proyectos preseleccionados como todos los demás en formato digital para que los puedan revisar de forma privada e incluir si lo creyesen necesario alguno de los proyectos no preseleccionados a la lista inicial de 50 proyectos.
3. En reunión presencial los miembros del jurado discutirán sobre los proyectos preseleccionados (los 50 seleccionados por ArchMedium más los que los miembros del jurado hayan considerado oportuno añadir) para decidir el ganador, segundo y tercer premio y menciones de honor.

Propiedad y Derechos

Todo el material presentado al concurso pasará a formar parte del registro de ArchMedium, convirtiéndose así en propiedad de Archmedium para fines de promoción y publicación del concurso. Para cualquier otro fin los autores conservarán todos los derechos sobre sus propuestas. Al enviar una propuesta a concurso se autoriza a ArchMedium a utilizar el material recibido para la publicación del proyecto tanto en ediciones impresas como digitales, haciendo siempre referencia a su/s autor/es.

La información recibida podrá ser modificada por ArchMedium con el fin de adaptarla a las posibles publicaciones de la obra.

Otras notas

- ArchMedium se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Todos los participantes serán debidamente informados mediante e-mail a la dirección que facilitaron en el momento de su inscripción en caso de que se realice alguna modificación.
- El proyecto aquí propuesto es un encargo ficticio y no será construido. El material proporcionado a los participantes puede haber sido modificado por ArchMedium para favorecer las condiciones del proyecto, de modo que planos, fotografías y demás documentación pueden no corresponderse con la realidad.

- El proyecto propuesto es un trabajo teórico y por ello no cumplirá necesariamente con las leyes de regulación urbanísticas y de construcción.
- El proyecto propuesto es un trabajo teórico y por ello no cumplirá necesariamente con las regulaciones de seguridad anti incendios, acceso para minusválidos, etc.
- Ninguna institución ha encargado a ArchMedium la organización de este concurso.
- ArchMedium no tiene ninguna relación con la propiedad de los terrenos donde se propone la realización del concurso.

Patrocinadores y Colaboradores

ArchMedium quiere agradecer la colaboración de todas las empresas y organizaciones que de algún modo han contribuido a la organización de este concurso, así como a los miembros del jurado, sin los cuales este proyecto no hubiese sido posible.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA



TC
cuadernos

on
diseño

summa⁺ future 未来
ARQUITECTURAS

WikiArquitectura.com wa wettbewerbe aktuell